SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Centro de diseño e innovación tecnológica industrial -CDITI

Dosquebradas – Regional Risaralda

Ficha: 3358199

Competencia: EMPRENDIMIENTO

Instructor: LUIS ALBERTO ARISTIZÁBAL MURILLO

Aprendices: KEVIN ALEXANDER CARVAJAL RAMIREZ

CC: 1092911623

RONNY LEANDRO COLORADO VELEZ

CC: 1088562132

Mistrató [Risaralda]. Diciembre 11 de 2025

TABLA DE CONTENIDO

Portada ……..……. pág. 1

Introducción ……..…… pág. 3

Empresa "CultivaTech" …….…… pág. 4,5,6,7,8

Conclusiones ……..……. pág. 9

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo presentar el proyecto empresarial "CultivaTech", una iniciativa desarrollada en el marco de la competencia de emprendimiento del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA. CultivaTech es una empresa socialmente responsable que busca empoderar a pequeños agricultores en zonas rurales de Colombia, especialmente en el Eje Cafetero, mediante la implementación de tecnología agrícola sostenible y accesible. Este proyecto surge como respuesta a los desafíos que enfrentan los agricultores debido al cambio climático, la baja productividad y los altos costos operativos, ofreciendo soluciones innovadoras como sistemas de riego inteligentes alimentados por energía solar, capacitación técnica y acompañamiento continuo. A través de este trabajo, se detallan las metas a corto, mediano y largo plazo, así como el impacto social y ambiental que se espera generar.

A lo largo de este documento se presentan las metas estratégicas de la empresa, el análisis del problema que aborda, su propuesta de valor, la forma en que se diferencia de la competencia y su potencial de crecimiento y sostenibilidad. De esta manera, CultivaTech se perfila como un emprendimiento innovador, socialmente responsable y orientado a generar un impacto positivo.

EMPRESA: "CultivaTech"

CultivaTech es una empresa socialmente responsable que busca maximizar el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, más allá de la simple generación de beneficios económicos. Su propósito superior es empoderar a pequeños agricultores en zonas rurales de Colombia, específicamente en regiones como el Eje Cafetero mediante la implementación de tecnología agrícola sostenible y accesible.

La empresa surge a partir de la necesidad de mejorar la eficiencia y la resiliencia climática de las prácticas agrícolas tradicionales, garantizando la seguridad alimentaria y la estabilidad económica de las comunidades locales.

Actividad Principal: CultivaTech se especializa en el desarrollo e instalación de sistemas de riego inteligentes alimentados por energía solar. Estos sistemas permiten a los agricultores optimizar el uso del agua y los nutrientes, recibir alertas sobre condiciones climáticas, y tomar decisiones informadas para mejorar sus rendimientos. La empresa no solo vende la tecnología, sino que también ofrece programas de capacitación y acompañamiento técnico continuo para asegurar una adopción exitosa y sostenible de las herramientas digitales.

LOGO DE LA EMPRESA



METAS A CORTO PLAZO

las metas iniciales de CultivaTech se centran en establecer una base sólida y asegurar los primeros clientes desde:

- lanzamiento y registro legal
- desarrollo del producto
- alianza estratégica inicial
- capital semilla
- prueba piloto

METAS A MEDIANO PLAZO

En este período, CultivaTech busca escalar su operación, consolidar su presencia regional y diversificar sus servicios.

- Alcanzar 500 agricultores clientes activos en los departamentos de Risaralda, Caldas y Quindío.
- Alcanzar el punto de equilibrio y asegurar una segunda ronda de financiación
- Lanzar nueva línea de productos.
- Establecer una "Escuela de Tecnología Agrícola" virtual que certifique a los agricultores en el uso de agricultura de precisión, asegurando la sostenibilidad a largo plazo de las operaciones.
- Obtener certificaciones reconocidas internacionalmente que validen el impacto social y ambiental de la empresa.

METAS A LARGO PLAZO

Las metas a largo plazo de CultivaTech se enfocan en la transformación sistémica del sector agrícola y el liderazgo nacional e internacional en agro-tecnología social.

- Ser la empresa líder en soluciones de agricultura de precisión para pequeños agricultores en Colombia, con presencia en todas las regiones agrícolas clave del país.
- Iniciar operaciones en al menos dos países de América Latina con desafíos agrícolas similares
- Lograr que 100,000 hectáreas en Colombia y la región utilicen tecnología sostenible de CultivaTech, impactando positivamente a miles de familias rurales y contribuyendo significativamente a los objetivos de desarrollo sostenible.

¿QUÉ PROBLEMA DE LOS CLIENTES ESTOY RESOLVIENDO?

CultivaTech resuelve problemas críticos y múltiples que enfrentan los pequeños agricultores por el cambio climático como lo son:

1. Los métodos de riego tradicionales que son ineficientes, desperdician agua y fertilizantes, y requieren mucha mano de obra.
2. Los agricultores carecen de herramientas para gestionar sequías, inundaciones y cambios impredecibles del clima, lo que resulta en pérdidas de cosechas y variación de ingresos.
3. La baja productividad y los altos costos operativos amenazan la seguridad alimentaria y la sostenibilidad financiera de las familias rurales.

¿HAY SUFICIENTE DEMANDA PARA MI PRODUCTO O SERVICIO?

Sí, la demanda es significativa y creciente. El sector agrícola colombiano, especialmente el café, es amplio:

- Hay cientos de miles de pequeños productores que necesitan urgentemente modernizar sus operaciones para ser competitivos y sostenibles.
- El cambio climático está haciendo que estas soluciones pasen de ser "deseables" a "esenciales" para la supervivencia de las fincas.

¿CÓMO SE COMPARA MI PRODUCTO O SERVICIO CON LA COMPETENCIA?

CultivaTech es el punto medio ideal. Ofrece tecnología de punta adaptada a las condiciones locales, accesible económicamente y con un componente social y de acompañamiento que la competencia no ofrece. El uso de energía solar reduce la dependencia de la red eléctrica, un gran plus en zonas rurales.

¿MI NEGOCIO DA PLATA?

Sí, el modelo de negocio está diseñado para ser rentable y sostenible. Los ingresos provienen de:

- Venta de Equipos
- Suscripción a Servicios
- Servicios de Consultoría y Mantenimiento

¿TENGO EL EQUIPO Y LOS RECURSOS NECESARIOS PARA LLEVAR A CABO MI IDEA?

No, todavía no. Se necesita reclutar el equipo central y asegurar la financiación inicial. Actualmente, el plan es un concepto o una idea.

¿SOY VIABLE COMO EMPRESARIO?

Si, considero que ser empresario no solo depende de la idea, sino de la capacidad de liderazgo y resiliencia características que considero tenemos, además de ser comprometidos y responsables con los proyectos que emprendemos.

¿ESTOY SEGURO DE PODER DIRIGIR MI NEGOCIO?

Si, ya que dirigir un negocio implica enfrentar desafíos inesperados constantemente, estando dispuestos a aprender de los errores y apoyar la estrategia cuando sea necesario.

¿QUÉ OPINO DE DIRIGIR MI NEGOCIO CON MÁS SOCIOS?

Dirigir CultivaTech con socios es altamente recomendable y, probablemente, esencial.

Un equipo fundador diverso es más fuerte que un fundador solitario. Los socios aportan:

- Habilidades Complementarias
- Reducción de Riesgos
- Perspectivas Diversas

El desafío es encontrar los socios adecuados que compartan la visión social de la empresa, tengan ética de trabajo compatible y roles claramente definidos.

CONCLUSIONES

- CultivaTech surge como una solución necesaria y oportuna frente a los desafíos actuales del sector agrícola colombiano, especialmente ante los efectos del cambio climático y la baja tecnificación en zonas rurales.

- La empresa propone un modelo de negocio sostenible y socialmente responsable, combinando tecnología accesible, energía limpia y acompañamiento técnico, lo cual hace **No se encontraron entradas de tabla de contenido.**la diferencia de otros competidores del mercado.
- Existe una demanda real y creciente para los servicios de riego inteligente y agricultura de precisión, debido a la urgencia de modernizar procesos y garantizar la estabilidad económica de los agricultores.

- Las metas planteadas a corto, mediano y largo plazo son coherentes, estructuradas y escalables, permitiendo proyectar una expansión regional e internacional basada en impacto social, innovación y sostenibilidad.

- Aunque el equipo fundador aún no cuenta con todos los recursos y personal necesario, se reconoce la importancia de conformar un equipo multidisciplinario y buscar financiación para llevar el proyecto a la realidad.

- El análisis refleja que los emprendedores poseen habilidades de liderazgo, compromiso y visión, factores claves para dirigir un proyecto empresarial con enfoque tecnológico y social.

- La participación de socios es vista como una fortaleza que aportará diversidad de competencias, reducción de riesgos y mayor capacidad estratégica, siempre que exista alineación ética y de propósito.